



Política de Porta-Vozes da Fundação Jardim Zoológico de Brasília (FJZB)

A Política de Porta-Vozes da FJZB tem o objetivo de manter um relacionamento transparente e profissional com a imprensa e com o público em geral, proporcionando acesso às informações de interesse e protegendo aquelas que, por dever de sigilo, não puderem ser fornecidas.

- **Porta-vozes**

Os porta-vozes selecionados e autorizados só falarão com a imprensa após prévio atendimento feito pela Assessoria de Comunicação Social da FJZB (Ascom), que trabalhará em conjunto com o Gabinete e a Superintendência relacionada, a fim de identificar o assunto e a conveniência da pauta.

A Superintendência e a presidência serão sempre os primeiros pontos de contato da Ascom com relação às demandas da imprensa, podendo responder a qualquer solicitação ou indicar porta-vozes com maior conhecimento técnico sobre o tema em questão.

Nenhum empregado pode falar em nome da Fundação sem autorização prévia. Não será permitido ao porta-voz emitir opiniões pessoais de qualquer natureza ou que estejam em desacordo com as políticas do Zoológico de Brasília.

As solicitações da imprensa feitas diretamente ao empregado da empresa devem ser imediatamente encaminhadas para a Ascom, que fornecerá o devido direcionamento aos porta-vozes adequados.

- **Produção de Conteúdo**

Dentre as atribuições, a Assessoria de Comunicação é responsável pela produção de conteúdo a ser distribuído nos canais de comunicação oficiais da FJZB e nos principais veículos de imprensa local. A Ascom poderá solicitar o auxílio da área técnica a que estiver relacionada à informação pretendida. Os textos devem ser submetidos à aprovação prévia, quando necessário, da Direção.

- **Convite para eventos**

Os convites para eventos de qualquer natureza, onde houver uma representação oficial do Zoológico de Brasília, devem ser repassados para a presidência desta Fundação. Cabe ao empregado, quando convidado em nome do Zoológico de Brasília, informar à Superintendência responsável que, por sua vez, repassará à presidência da FJZB por escrito ou de forma eletrônica.



- **Vigência**

A política de porta-vozes do Zoológico de Brasília entrará em vigor na data em que todos os setores forem notificados sobre o documento, via circular no SEI. Este documento deve ser revisado anualmente ou, extraordinariamente, a qualquer tempo.